

Jetzt Gastro-Partner werden!

Kärntner Agrarmarketing – Ein starker Partner für die Gastronomie

Wir schaffen Bewusstsein für heimische Lebensmittel mit garantierter Qualität und Herkunft aus Kärnten! Dieses Ziel verfolgt der Verein Kärntner Agrarmarketing (KAM) mit der Dachmarke Genussland Kärnten.

Dazu gelang eine wichtige Weichenstellung: In der KAM werden die wichtigsten Partner des heimischen Lebensmittelproduktion zusammengefasst. Sie bündeln ihre Kräfte und treten unter dem gemeinsamen Dach „Genussland Kärnten“ am Markt auf.

Die Dachmarke Genussland Kärnten steht für hochwertige Lebensmittel und Produkterlebnisse mit garantierter Qualität und Herkunft aus Kärnten.

Sie trägt dazu bei, dass die Leistungen des ländlichen Raumes sichtbar und erlebbar werden und unsere schöne Kulturlandschaft erhalten bleibt. Damit schafft sie nachhaltige Wertschöpfung für die bäuerlichen Familien, sowie für Gewerbebetriebe in Verarbeitung, Gastronomie, Handel und Tourismus.

Mit der Gastro-Partnerschaft regional punkten

In Kooperation mit der Wirtschaftskammer Kärnten (Sparte Gastronomie), der Kärntner Wirtshauskultur, der GenussRegionenMarketing GmbH, der BÖG (Bund Österreichischer Gastlichkeit) und der AMA Marketing GmbH wurde ein regionales GENUSSLAND KÄRNTEN Gastro-Partner-Konzept entwickelt. Kärntner Wirtshäuser, Restaurants und Hotels, die in Zukunft noch mehr auf Regionalität setzen wollen, werden zertifiziert und als eigene Angebotsgruppe präsentiert.

Die Vorteile für den zukünftigen Gastro-Partner sind

- **Positionierung über Regionalität**
- **Netzwerk von verlässlichen bäuerlichen und gewerblichen Lieferanten**
- **Nutzung der Marketingplattform Genussland Kärnten**

Wie können Sie Gastro-Partner werden?

1. Ihr Betrieb liegt in Kärnten
2. Sie erfüllen die Kriterien für Regionalität

nächste Seite

PRODUKTKATEGORIEN	Herkunft Österreich	Herkunft Kärnten
1. KATEGORIE GENUSS REGION ÖSTERREICH / HERKUNFTSGESICHERTES REGIONSPRODUKT		
Ein GENUSS REGION ÖSTERREICH Leitprodukt – wenn Betrieb in einer Genuss Region ist, dann dieses Produkt bevorzugt, ansonsten eines der Kärntner GENUSS REGIONS-Produkte - ganzjährig		x
Ein zweites GENUSS REGION ÖSTERREICH Leitprodukt - ganzjährig	x	
Ein drittes GENUSS REGION ÖSTERREICH Leitprodukt oder ein herkunftsgesichertes Regionsprodukt -ganzjährig		x
2. KATEGORIE FLEISCH – Schwein, Rind		
Eine Produktgruppe muss aus Kärnten (GENUSSLAND KÄRNTEN) stammen, die zweite zumindest aus Österreich. z.B. Alle Speiseangebote auf der Speisekarte vom Schwein mit der Herkunft Kärnten.	x	x
3. KATEGORIE FISCHE		
Süßwasserfisch	x	
4. KATEGORIE MILCH UND MILCHPRODUKTE		
Milch, Butter, Topfen, Schlagobers		x
5. KATEGORIE EI		
Frischei		x
6. KATEGORIE ERDÄPFEL, GEMÜSE, OBST		
Erdäpfel	x	
Mind. 3 Produkte (Obst, Gemüse) mit Herkunft aus Österreich, eines davon aus Kärnten (ganzjährig, saisonaler Wechsel möglich)	x	x

3. Sie werden Gastro-Partner und lösen eine Produzentenlizenz beim Verein Kärntner Agrarmarketing (KAM)

4. Dadurch erhalten Sie folgende Leistungen:

- ✓ **Kennzeichnung des Betriebes (Plakette, Speisekarte...)**
- ✓ **Teilnahme an den Marketingaktivitäten, wie den Genusswochen mit kostenlos zur Verfügung gestelltem Werbematerial**
- ✓ **Fachliche Beratung durch die KAM Mitarbeiter (Beschaffung...)**



Wenden Sie sich an unseren Gastro Betreuer Marco Krainer!

Büro Marco Krainer Tel.: 0664 / 89 79 750 Email: marco.krainer@genusslandkaernten.at